

## DAS GELATOPACK

Das GelatoPack ist eine patentierte 2-Zonen-Kühlverpackung, welche weltweit erstmalig die Möglichkeit bietet, den Eisbecher der Lieblings-Gelateria in verzehroptimaler Qualität zu Hause zu genießen.

Das Problem: Eisliebhaber, die in den Sommermonaten auch gern einen fertig dekorierten, italienischen Speiseeisbecher schlemmen möchten, scheuen oft die Anfahrt zur Eisdiele. Denn es ist wirklich kein Vergnügen bei über 30°C im Schatten zur Eisdiele zu fahren, um dann dort, vor vollen Tischen, auf einen Sitzplatz zu hoffen oder sich in die Warteschlange zu begeben, bis man endlich vor der Speiseeistheke angelangt ist. Auch das mitnehmen von Speiseeis für seine Liebsten ist nicht ohne extremen Qualitätsverlust möglich. Ergo: Die Online-Bestellung und Auslieferung eines Speiseeisbechers an Kunden – zum Beispiel über Lieferservices – kann derzeit ohne Qualitätsverlust von Speiseeis, Sahne, Früchten und anderer Toppings nicht gewährleistet werden. So können nicht nur Kunden, die einen Speiseeisbecher vor Ort verzehren möchten, bedient werden, sondern erstmals auch Kunden, die sich einen Super-Premium-Eiscreme nach Hause liefern lassen oder aus der Eisdiele mitnehmen möchten.

Die Lösung: Mit der bereits zum PCT-Verfahrenspatent angemeldeten 2-Zonen-Kühlverpackung von GelatoPack werden Eisdielen- und Lieferdienst-Kunden nunmehr weltweit erstmalig in die Möglichkeit der Bestellung und Auslieferung von fertig dekorierten italienischen Speiseeisbechern in verzehroptimaler Qualität versetzt. Also so, wie man seinen Eisbecher (auf Wunsch auch in der Waffel) bisher nur am Tisch seiner Liebblingseisdiele genießen kann. Und dies selbst an den heißesten Tagen des Jahres. D.h. bei Temperaturen von über 40°C im Schatten bis zu einer Lieferzeit von 60 Minuten, ab Zubereitungszeitpunkt. Und wer möchte, kann im GelatoPack auch ein Eisdielenbecher für seine Liebsten zu Hause mitnehmen, ohne dass dieser bei Ankunft (an)geschmolzen ist.

Weiterer Vorteil: Abweichungen zwischen Produktfoto und dem was der Kunde geliefert bekommt – wie man es vom Werbeplakat eines Hamburgers von McDonald und der Enttäuschung beim Reinbeißen in selbigen kennt – gehören der Vergangenheit an.

